

**Omtentamen [FE150G och FE156G]**

Examination: Skriftlig examination 4,5hp

**Facit**

Provkod:A002

Datum: [2022-06-10]

Antal timmar: [4, 08:15-12:15]

Ansvarig lärare: [Mats Bornvik 019 303582]

Antal frågor: [5]

Maxpoäng: [40]

Betyg 3: [20-]

Betyg 4: [27-]

Betyg 5: [33-]

Tillåtna hjälpmedel: Miniräknare (ej grafräknare) och utdelade räntetabeller

**LÄS DETTA NOGA!**

Klargör tydligt hur du kommit fram till dina svar. Redogör för antaganden och redovisa alla beräkningar så de lätt kan följas om inget annat framgår av uppgiften. Gäller ej uppgift 1.

**Markera tydligt vilken uppgift svaret avser och lämna svar i rätt ordning.**

***Lycka till!***

**Uppgift 1 (12p)**

Markera i separat svarsblad vilka påståenden som är sant respektive falskt. Rätt svar ger 1poäng, fel svar minus 1 poäng. Att ej svara ger 0 poäng. Lägsta poängsumma för hela uppgiften är 0 poäng.

1. Ett företags vision ska visa en framtida önskad position. S
2. Ett handelsbolag är en juridisk person S
3. Henri Fayol förknippas med den administrativa skolan S
4. I en funktionell organisation är ansvarsfördelning ett problem. S
5. Informell organisation förknippas med kultur och traditioner. S
6. Effektivitet kan mätas som grad av måluppfyllelse. S
7. Vinst beräknas som inkomster minus utgifter. F
8. I ett kommanditbolag har samtliga ägare fullt ansvar för företagets skulder. F
9. Soliditet beräknas som Eget kapital/Skulder. F
10. Kassalikviditet beräknas som Omsättningstillgångar/Kortfristiga skulder. F
11. Om pålägget på en vara är 200% så är bruttovinstmarginalen 66,67% (avrundat) S
12. Vid vinst ökar företagets skulder till ägarna. S

**Uppgift 2 Marknadsföring (10p, 2p per delfråga)**

1. Förklara begreppet marknadsmix samt visa vad den innehåller. Se kurslitteratur
2. Vad innebär begreppet positionering? Se kurslitteratur
3. Vilka delar innehåller Porters 5-kraftsmodell? Se kurslitteratur
4. Vad innebär ”demografisk omvärld”? Se kurslitteratur
5. På vilka sätt kan primärdata inhämtas i marknadsundersökningar? Se kurslitteratur

**Uppgift 3 Resultatberäkningar mm (8p, 2 p per delfråga)**

Ett företag som tillverkar en enda produktvariant har budgeterat fasta kostnader på 2 600 000 kr för kommande året. För samma period räknar man med att den rörliga kostnaden per styck ska uppgå till 1200 kr. Försäljningspriset ska vara 2500 kr/st. Budgeterad volym är 2300 st.

1. Beräkna den kritiska omsättningen. **5 000 000 kr**
2. Beräkna säkerhetsmarginalen i procent. **13%**
3. Beräkna nuvarande resultat **390 000 kr**
4. Marknadsavdelningen bedömer att om priset sänks till 2200 kr så ökar försäljningen. Till vilken volym måste försäljningen öka för att samma resultat som erhålls från uppgiften ovan ska behållas. Kostnaderna förändras ej **2 990 st**

**Uppgift 4 Investeringskalkyl (4p)**

En grundinvestering på 600 000 kr beräknas innebära att ett företag årligen kommer att få ett betalningsöverskott på 180 000 kr. Livslängden beräknas vara 5 år. I slutet av år 5 avyttras investeringen och företaget erhåller ett restvärde på 40 000 kr. Kalkylräntan företaget tillämpar är 10%.

1. Beräkna payofftiden. (1p) **3,33 år** (3 år 4 månader)
2. Beräkna investeringens nuvärde. (3p) **107180 kr**

**Uppgift 5 (6p)**

Sätt pris på en order där direkt material uppgår till 5000 kr och direkt lön till 3000 kr under förutsättning att materialomkostnader beräknas som ett pålägg på direkt material, tillverkningsomkostnader beräknas som ett pålägg på direkt lön och administrationsomkostnader och försäljningsomkostnader beräknas som ett pålägg på tillverkningskostnad. Ett vinstpålägg görs med 20% på orderns självkostnad.

Från det lilla företagets bokföring hämtas följande: (Belopp i kr)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Direkt material, dM | | 40000 | |
| Direkt lön, dL | | 80000 | |
| Materialomkostnader, MO | | 6000 | |
| Tillverkningsomkostnader, TO | | 88000 | |
| Försäljningsomkostnader, FO | | 32100 | |
| Administrationsomkostnader, AO | | 53500 | |
| Pris 20 244 kr | |  | |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------